

ПОЛОЖЕНИЕ
об открытом конкурсе на лучший туристический логотип и слоган
Кусинского района

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи открытого конкурса на лучший туристический логотип и слоган Кусинского района (далее - Конкурс):

- привлечение широкого круга жителей Кусинского района (далее района) к созданию туристического логотипа и официального слогана района, определяющих специфику исторического и культурного развития района в контексте истории и культуры Южного Урала;
- наилучшее позиционирование района среди других муниципалитетов;
- успешное развитие района в будущем;
- продвижение района в сфере туризма.

1.2. Инициатором Конкурса является Администрация Кусинского муниципального района, Управление культуры Кусинского муниципального района.

1.3. Организацию Конкурса осуществляет отдел по туризму Управления культуры Кусинского муниципального района.

1.4. Конкурс проводится по номинациям:

- лучший туристический логотип Кусинского района (далее – логотип);
- лучший туристический слоган Кусинского района (далее – слоган).

2. Порядок проведения конкурса

2.1. Заявки на Конкурс принимаются с 19 октября 2020г. по 18 ноября 2020 года.

2.2. Подведение итогов Конкурса и определение победителей осуществляет Конкурсная комиссия.

2.3. Объявление о проведении Конкурса размещается Организатором на сайте Администрации Кусинского муниципального района <http://www.admkusa.ru/>, Управления культуры Кусинского муниципального района <http://kultura69.chel.muzkult.ru>, в газете «Жизнь района», в социальных сетях «Вконтакте», «Одноклассники».

Итоги Конкурса подводятся до 24 ноября 2020 года публикацией на сайтах Администрации и Управления культуры Кусинского муниципального района, в газете «Жизнь района».

2.4. Срок предоставления конкурсных работ – не позднее 18 ноября 2020 г. на адрес электронной почты kultura69@mail.ru с пометкой «Конкурс».

2.5. Работы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются участникам.

2.6. Представляя работу на Конкурс, участник выражает согласие с условиями проведения конкурса и не претендует на конфиденциальность представленных материалов.

2.6. Своей заявкой участник подтверждает авторство работы. В случае нарушения чужих авторских и смежных прав в конкурсной работе ответственность за нарушение несет участник Конкурса.

2.7. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в конкурсные работы для использования их в качестве официального туристического логотипа (бренда) Кусинского района.

2.8. Организатор конкурса получает право на использование логотипа Кусинского района в сувенирной, рекламно-информационной продукции (буклетах, брошюрах, проспектах, афишах, ит.д.), в периодических изданиях, на Интернет-сайтах.

2.9. В случае отказа победителя конкурса от передачи исключительного права на использование логотипа/слогана Организатор Конкурса оставляет за собой право аннулировать итоги конкурса.

2.10. Конкурсная комиссия вправе не признать ни один из представленных проектов, отвечающим требованиям настоящего Положения.

3. Участники конкурса и условия участия

3.1. В конкурсе могут принять участие как физические лица, проживающие на территории района и за его пределами, так и юридические лица, зарегистрированные на территории Кусинского района, в возрасте старше 18 лет.

3.2. Участники конкурса могут подготовить конкурсную работу индивидуально или в составе авторского коллектива.

3.3. Участие в Конкурсе является бесплатным.

4. Требования к конкурсной работе

4.1. Под логотипом подразумевается оригинальное изображение и/или начертание полного наименования Кусинского района.

Под слоганом подразумевается лозунг, девиз, содержащий сжатую, легко воспринимаемую, эффектную формулировку миссии и коммуникационной идеи Кусинского района.

Идеи, воплощенные в логотипе и слогане, должны создавать благоприятный имидж района, формировать положительное восприятие и творческие ассоциации у жителей и туристов.

4.2. Требования, выдвигаемые к представляемым логотипам на Конкурс:

- соответствие архитектурному облику, географическому положению, историческим и культурным вехам в становлении и развитии района.
- логотип не должен содержать элементов, противоречащих публичному порядку, принципам гуманности и морали. Изображенное на логотипе должно быть понимаемо, чтобы исключить возможность непредсказуемых и нежелательных трактовок.

4.3. Конкурсная работа должна включать в себя графическую и описательную части, а также информационный листок. Графическая часть должна отвечать следующим критериям: может быть представлена в виде чертежа, эскиза, рисунка, графического макета в электронном формате jpg, jpeg, или png (bmp);, в черно-белом и цветном решении размером не менее 1280 x 960, размер файла не должен превышать 8 Мб.

Описательная часть должна пояснять концепцию представленного логотипа (объем не более одного листа формата А4). Информационный листок должен содержать справку об участнике Конкурса (фамилия, имя, отчество, электронный адрес, контактные телефоны). В случае, если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.

4.4. Каждый участник может представить Конкурсной комиссии не более трех конкурсных работ.

4.5. К участию в Конкурсе не допускаются работы: с использованием авторских элементов существующих логотипов, символов государственной символики; содержащие фото людей, не соответствующие требованиям к конкурсной работе.

4.6. Эскиз логотипа должен разрабатываться с учетом дальнейшего его воплощения в различных материалах и техниках.

4.7. Запрещается подавать материал, ранее размещенный в Интернете.

4.8. Требования, выдвигаемые к представляемым слоганам на Конкурс:

4.9. Слоган должен отражать историческую значимость Кусинского района, не содержать труднопроизносимых слов, аббревиатур, легко запоминаться.

5. Критерии оценки

5.1. Конкурсные работы оцениваются по 10-бальной шкале по следующим критериям:

-уникальность и оригинальность,

-легкость для восприятия, логотип и слоган должны быть понятными большинству зрителей,

-соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам;

-узнаваемость, как в цветном, так и в черно-белом варианте

-масштабируемость, логотип и слоган должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе.

Лучший логотип/слоган объявляются официальными туристическими брендами Кусинского района.

6. Жюри конкурса

6.1. Для выявления победителей определяется состав жюри Конкурса:

— Шibaков Евгений Васильевич, председатель Собрания депутатов Кусинского муниципального района.

— Боровкова Татьяна Викторовна, начальник отдела архитектуры, главный архитектор.

— Тихоненко Олеся Валерьевна, начальник отдела по туризму Управления Культуры Кусинского муниципального района.

— Дементьев Алексей Викторович, председатель Общественной палаты Кусинского муниципального района.

— Ушакова Светлана Анатольевна, главный редактор АНО «Редакция газеты «Жизнь района».

— Блиновский Анатолий Филиппович, исполнительный директор АНО «Информационно-просветительский центр развития туризма и изучения культурно-исторического наследия Южного Урала».

6.2. Жюри рассматривает предоставленные работы, определяет финалистов, осуществляет награждение.

6.3. Финалисты Конкурса определяются по сумме голосов, отданных членами жюри за каждую работу, а затем состоится народное голосование в сети «ВКонтакте», где и будет определены победители каждый в своей номинации.

7. Награждение победителей

7.1. По итогам конкурса определяется по одному победителю в каждой номинации.

7.2. Уведомление о месте и времени вручения наград осуществляется Организатором на сайте Администрации и Управления культуры Кусинского муниципального района.

7.3. Победители Конкурса награждаются ценными подарками.

Приложение № 1 к положению
о проведении открытого конкурса
на лучший логотип и слоган
Кусинского района
от _____ 2020г. _____

ФОРМА ЗАЯВКИ

для участия в конкурсе на лучший туристский логотип/слоган
Кусинского района

ФИО участника (автора проекта), дата рождения

Адрес, проживания участника, телефон, e-mail

Наименование номинации:

- логотип;

- слоган.

« ___ » _____ 2020 г. _____ / _____

Подпись ФИО

Приложение № 2 к положению
о проведении открытого конкурса
на лучший логотип и слоган
Кусинского района
от _____ 2020г. _____

Согласие на передачу исключительного права на использование
логотипа/слогана

Я, _____ (указывается полностью ФИО), являясь автором проекта туристского логотипа/слогана Кусинского района (указать номинацию), в случае признания моего проекта лучшим и объявления его официальным туристским логотипом/официальным слоганом даю свое согласие на передачу Администрации и Управлению культуры Кусинского муниципального района исключительного права на использование логотипа/слогана не запрещенными законом способами на безвозмездной основе.

« ___ » _____ 2020г.

_____ / _____ /

Подпись ФИО